

# LEADER SÜDRAUM LEIPZIG 2014-2020

## Förderübersicht gemäß LES 7. Änderung



Lokale  
Aktions-  
Gruppe  
Südraum Leipzig e.V.

Fördergegenstand	Fördertatbestände	Zuwendungsempfänger										Bemerkungen	
		Kommunen		Unternehmen		Private		Vereine/LAG*		Sonstige			
		%	T €	%	T €	%	T €	%	T €	%	T €		
<b>Lebensqualität und nachhaltige Dorfentwicklung</b>													
<b>4.1.1 Wohnen</b>													
4.1.1.1	Um- und Wiedernutzung von ländlicher und ortsbildprägender Bausubstanz für Wohnzwecke	1. Bauvorhaben im Rahmen der Wiedernutzung oder Umnutzung ländlicher insbesondere denkmalgeschützter Gebäude zum Hauptwohnsitz (gemäß jeweils gültiger Fassung des Sächsischen Meldegesetzes) des Zuwendungsempfängers, einschließlich untergeordneter Erweiterung bestehender ländlicher insbesondere denkmalgeschützter Bausubstanz für „Junge Familien mit mindestens 2 Kindern“	-	-	-	-	40 <sup>1</sup>	75	-	-	-	-	<sup>1</sup> ) Familien bzw. deren Verwandtschaft 1. Grades +5% ab 3 Kindern jünger 17 Jahre  <sup>2</sup> ) Generationsübergreifende Gemeinschaften bzw. deren Verwandtschaft bis 2. Grades, Familien bzw. deren Verwandtschaft 1. Grades  Denkmalgeschützte Gebäude erhöhen sich um 10.000 EUR
		2. Bauvorhaben im Rahmen der Wiedernutzung oder Umnutzung ländlicher insbesondere denkmalgeschützter Gebäude für das selbstgenutzte generationsübergreifende Wohnen und für Familien ohne oder mit einem Kind	-	-	-	-	30 <sup>2</sup>	50	-	-	-	-	
		3. Bauvorhaben im Rahmen der Wiedernutzung oder Umnutzung für alternative Wohnformen insbesondere integrativer Wohnprojekte in Einzel- oder gemeinschaftlichem Eigentum zur Selbstnutzung oder in bestimmten Fällen zur Vermietung (gilt nur für besondere Wohnformen wie altersgerechtes/integratives Wohnen - kein Mietwohnungsbau)	30	50/je WE	30	50/je WE	30	50/je WE	30	50/je WE	30	50/je WE	
4.1.1.2	Dorfumbauplanung	1. Erfassung und Bewertung des Leerstandes sowie des Anpassungs-/Umbaubebedarfes, Fortschreibung von Konzepten oder Dorfumbauplänen 2. Beratungs-Sensibilisierungs-, Kommunikations- & Vermittlungsinitiativen zum Umgang mit ländlicher Bausubstanz und Leerstandsobjekten für Eigentümer und Investoren	80	40	-	-	-	-	90/80*	40	-	-	
<b>4.1.2 Mobilität</b>													
4.1.2.1	Entwicklung kommunaler Verkehrsinfrastruktur	1. Ausbau von Gemeindestraßen 2. Neu- und Ausbau innerörtlicher Plätze sowie Parkplätze 3. Neu- und Ausbau kommunaler innerörtlicher Gehwege und/oder Straßenbeleuchtung 4. Ausbau von Gemeindeverbindungsstraßen 5. Innerörtliche Radverkehrsanlagen und Maßnahmen des touristischen sowie Alltagsradverkehrs 6. Neu- und Ausbau barrierearmer Haltepunkte des ÖPNV	80	300	-	-	-	-	-	-	-	-	

# LEADER SÜDRAUM LEIPZIG 2014-2020

## Förderübersicht gemäß LES 7. Änderung



Lokale  
Aktions-  
Gruppe  
Südraum Leipzig e.V.

Fördergegenstand	Fördertatbestände	Zuwendungsempfänger										Bemerkungen	
		Kommunen		Unternehmen		Private		Vereine/LAG*		Sonstige			
		%	T €	%	T €	%	T €	%	T €	%	T €		
4.1.2.2	Förderung alternativer Mobilitätskonzepte und der Elektromobilität	1. Mobilitätskonzepte/Machbarkeitsstudien einschließlich der Erarbeitung von Analysen zur Ausgangssituation (z.B. Ermittlung von Erreichbarkeitsdefiziten aus Sicht der Bewohner), Bedarfsanalysen für kleinräumliche Angebote (z.B. Bürgerbusse, Mitfahrzentralen), für neue Kombinationsmöglichkeiten mit dem Individualverkehr (z.B. Einsatzmöglichkeiten der Elektromobilität, Standortsuche für multimodale Angebote) sowie neue Lösungen zur Erhöhung der Attraktivität des ÖPNV. 2. Umsetzung alternativer Mobilitätsvorhaben für kleinräumliche Angebote (z.B. Anschaffungskosten eines Bürgerbus) 3. Umsetzung neuer Kombinationsmöglichkeiten mit dem Individualverkehr (z.B. Bike&Ride, E-Mobilität-Ladestation für Fahrräder/PKW) und auch neue Lösungen zur Erhöhung der Attraktivität des ÖPNV	80	50	80	50	80	50	90/80*	50	80	50	
<b>4.1.3</b>	<b>Engagement und soziale Versorgung</b>												
4.1.3.1	Förderung gemeinnütziger sozialer Infrastrukturangebote	1. Entwicklung, Umsetzung <b>und Qualifizierung</b> gemeinnütziger sozialer Infrastrukturangebote. Hierzu zählen z.B. Projekte der Kinder- und Jugendarbeit, Angebote in Treffpunkten, in Gemeinschaftseinrichtungen, Sportstätten oder Vereinshäusern insbesondere für Senioren, Kinder, Jugendliche, Frauen, Migranten, Sportler. 2. Entwicklung der Voraussetzungen und Maßnahmen zur Qualifizierung der Arbeit von Trägerstrukturen für soziale Infrastrukturangebote (z.B. für Bürgerstiftungen, für Vereine)	80	50	80	50	80	50	90/80*	50	80	50	
4.1.3.2	Bauliche Vorhaben für soziale Infrastrukturen	1. Modernisierung, Erhalt, Funktionsanreicherung und Erweiterung von Sozial- und Bildungseinrichtungen und deren Erschließungsflächen (z.B. Bildungseinrichtungen, kommunale Sporteinrichtungen mit < als 50% Schulsportnutzung) 2. Neu- und Ausbau von Freianlagen 3. Schaffung, Erweiterung oder Erhalt von Vereinsanlagen, Gemeinschaftseinrichtungen und Treffpunkten durch Um- und Wiedernutzung, Modernisierung oder Anbau	80	200	80	200	80	200	90/80*	200	80	200	+5%, wenn es sich um ein denkmalgeschütztes Objekt handelt (Gültigkeit für Fördertatbestände 1 und 3)
<b>Regionale Wirtschaft und Flächenentwicklung</b>													
<b>4.1.4</b>	<b>Landwirtschaft, Fischereiwirtschaft und Vermarktung regionaler Produkte</b>												

Hinweis: Vorhaben, die eine wirtschaftliche Tätigkeit beinhalten, unterliegen grundsätzlich den beihilferechtlichen Bestimmungen der Europäischen Union. Hier kommen die Fördersätze des Beihilferechts zum Einsatz.

# LEADER SÜDRAUM LEIPZIG 2014-2020

## Förderübersicht gemäß LES 7. Änderung



Fördergegenstand	Fördertatbestände	Zuwendungsempfänger										Bemerkungen	
		Kommunen		Unternehmen		Private		Vereine/LAG*		Sonstige			
		%	T €	%	T €	%	T €	%	T €	%	T €		
4.1.4.1	Vermarktung regionaler Produkte	1. Durchführung von Studien bzw. Machbarkeitsanalysen im Zusammenhang mit der Vermarktung regionaler Produkte im Allgemeinen oder in bestimmten Wirtschaftszweigen 2. Bündelung und Vernetzung regionaler Produzenten, Verarbeiter und Anbieter 3. Marktforschung und Entwicklung von regionalen Angeboten und Produkten 4. Vermarktung und Vertrieb regionaler Produkte	-	-	50	-	-	-	90/80*	-	-	-	
4.4.1	Entwicklung des Fischereiwirtschaftsgebietes	1. Erschließung regionaler Märkte und Vermarktung regionaler Produkte 2. Schaffung und Erweiterung von Produktionsmöglichkeiten und Verarbeitungsstätten, Produktions- und/oder Ertragssteigerung 3. Schaffung notwendiger fischereiwirtschaftlicher Infrastruktur an den Gewässern 4. Diversifizierung der Erwerbstätigkeit in der kommerziellen oder nichtkommerziellen Fischwirtschaft 5. Erarbeitung von Studien, Konzepten, Kursangeboten, Aktionen zum Erfahrungstausch/Wissenstransfer und von Vorhaben der Öffentlichkeitsarbeit sowie Unterstützung des Aufbaus regionaler oder überregionaler Netzwerke sowie Projektmanagement 6. Steigerung der Attraktivität des Fischwirtschaftssektors	50/90	-	50/90	-	-	-	50/90	-	50/90	-	Die Förderung erfolgt über EMFF. Ein erhöhter Fördersatz von 90% der förderfähigen Ausgaben kann bei Erfüllung bestimmter Kriterien und wenn die Ergebnisse des Vorhabens öffentlich zugänglich gemacht werden zur Anwendung kommen.
<b>4.1.5</b>	<b>Unternehmen</b>												
4.1.5.	Entwicklung von Rahmenbedingungen für Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Errichtung oder Erweiterung einer Betriebsstätte</li> <li>• Diversifizierung der Produktion in vorher nicht hergestellte Produkte</li> <li>• Grundlegende Änderung des gesamten Produktionsverfahrens einer bestehenden Betriebsstätte</li> <li>• Umnutzung/ Wiedernutzung von Gebäuden für eine wirtschaftliche Nutzung zur Versorgung regionaler Märkte</li> <li>• Sanierung und Entwicklung von Gebäuden und deren Betriebsflächen für Einrichtungen zur Versorgung regionaler Märkte</li> <li>• Errichtung oder Erweiterung einer Beherbergungsstätte bzw. eines Unternehmens mit touristischer Orientierung (hierbei ist kein regionaler Bezug erforderlich)</li> </ul>	50 <sup>1</sup>	50	50	50	50 <sup>1</sup>	50	50 <sup>1</sup>	50	50 <sup>1</sup>	50	+5%, wenn es sich um ein denkmalgeschütztes Gebäude handelt;  1) touristische Maßnahmen
<b>4.1.6</b>	<b>Flächenentwicklung</b>												
4.1.6	Rückbau, Abbruch und Flächenentwicklung	1. Abbruch bzw. Rückbau nicht genutzter Bausubstanz 2. Flächenentsiegelung	80	100	50/80 <sup>4)</sup>	100	80	100	90/80*	100	-	-	<sup>4)</sup> Ein erhöhter Fördersatz von 80% gilt bei Begrünung ohne gewerbliche Nachnutzung

# LEADER SÜDRAUM LEIPZIG 2014-2020

## Förderübersicht gemäß LES 7. Änderung



Lokale  
Aktions-  
Gruppe  
Südraum Leipzig e.V.

Tourismus und Kultur													
<b>4.1.7 Touristische Infrastruktur</b>													
4.1.7.	Angebotsergänzung qualitativer touristischer Infrastruktur	Schaffung kleiner touristischer Infrastruktur Dazu gehören beispielsweise bauliche Maßnahmen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaffung der Barrierefreiheit</li> <li>• lokale Besucherlenkung und Information</li> <li>• Präsentation lokaler und regionaler Traditionen</li> <li>• Schlechtwetterangebote</li> <li>• Anlage von Parkplätzen an touristischen Points of Interest</li> <li>• Schaffung öffentlich nutzbarer sanitärer Einrichtungen</li> <li>• Etablierung von nutzer- und bedarfsgerechten Serviceangeboten an bestehenden touristischen Wegen (z.B. Ausleihstationen, Abstell-/ Anlege-Anlagen, Rasthütten, Steganlagen, Reparaturservice, Biwak-Plätze, sanitäre Anlagen etc.)</li> <li>• Inszenierung von Wegen (u.a. beschilderungen)</li> </ul>	80	100	50	100	80	150	90/80*	100	80	100	
<b>4.1.8 Stadt-Land-Kultur</b>													
4.1.8	Erlebbarkeit ländlicher Kulturlandschaften und -einrichtungen sowie Sanierung, Um- u. Wiedernutzung von ländlicher insbesondere denkmalgeschützter Bausubstanz für kulturelle und kirchliche Zwecke	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Schaffung, Erhalt und Erweiterung kultureller Einrichtungen durch Sanierung, An- und Ausbau von kulturell genutzten Gebäuden bzw. durch Um-/ Wiedernutzung bestehender Gebäude</li> <li>2. Sanierung der Außenhülle sowie notwendiger baulicher Maßnahmen im Innen- und Außenbereich zur Nutzung von Kirchen</li> <li>3. infrastrukturelle Erschließungsmaßnahmen und Inwertsetzung von Parks, Gärten, Friedhöfen</li> <li>4. Angebotsentwicklung und -vernetzung der Gegenwartskultur durch Ausstellungen und Veranstaltungen</li> </ol>	80	100	80	100	80	100	90/80*	100	80	100	+5%, wenn es sich um ein denkmalgeschütztes Gebäude handelt