

ÜBERSICHT ZU DEN FÖRDERTATBESTÄNDEN UND FÖRDERHÖCHSTSÄTZEN
LEADER-Entwicklungsstrategie Südraum Leipzig 2014-2020



| Fördergegenstand | Fördertatbestände | Zuwendungsempfänger | | | | | | | | | | Bemerkungen | |
|---|---|---|-----|-------------|-----|---------|--------------------------------------|------------|-----|----------|------------------|-------------|---|
| | | Kommunen | | Unternehmen | | Private | | Vereine | | Sonstige | | | |
| | | % | T € | % | T € | % | T € | % | T € | % | T € | | |
| Lebensqualität und nachhaltige Dorfentwicklung | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Wohnen | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Um- und Wiedernutzung von ländlicher und ortsbildprägender Bausubstanz für Wohnzwecke | 1. Um- oder Wiedernutzung leerstehender ländlicher Gebäude zum Hauptwohnsitz, darunter Ausbau und Erweiterung bestehender ländlicher oder ortsbildprägender Bausubstanz, für junge Familien 2. Bauvorhaben für das Mehrgenerationswohnen (auch gemeinschaftliche Wohnformen) | - | - | - | - | 40 ¹⁾ 50 ²⁾ | 100 150 | - | - | - | - | 1) Generationsübergreifende Gemeinschaften bzw. deren Verwandtschaft bis 2. Grades 2) Junge Familien bzw. deren Verwandtschaft 1. Grades |
| 1.2 | Dorfumbauplanung und Leerstandsmanagement | 1. Erfassung und Bewertung des Leerstandes sowie des Anpassungs-/Umbaubedarfes, Fortschreibung von Konzepten oder Dorfumbauplänen 2. Beratungs-,Sensibilisierungs-, Kommunikations- & Vermittlungsinitiativen zum Umgang mit ortsbildprägender Bausubstanz und Leerstandsobjekten | 80 | 40 | - | - | - | - | 80 | 40 | 80 ³⁾ | 40 | 3) Kommunalen Zweckverband |
| 2 | Mobilität | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Kommunaler Straßenbau | 1. Ausbau von Gemeindestraßen 2. Neu- und Ausbau innerörtlicher Plätze 3. Neu- und Ausbau kommunaler innerörtlicher Gehwege und/oder Straßenbeleuchtung 4. Ausbau von Gemeindeverbindungsstraßen 5. Innerörtliche Radverkehrsanlagen und Maßnahmen des Alltagsradverkehrs | 80 | 200 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 2.2 | Innovative Mobilitätskonzepte | 1. Innovative Mobilitätskonzepte/ Machbarkeitsstudien einschließlich Analysen zur Ausgangssituation, Bedarfsanalysen sowie für neue Kombinationsmöglichkeiten mit dem Individualverkehr | 80 | 40 | 30 | 40 | - | - | 80 | 40 | - | - | |
| | | 2. Umsetzung innovativer Mobilitätsvorhaben 3. Umsetzung neuer Kombinationsmöglichkeiten mit dem Individualverkehr | 80 | 50 | 30 | 50 | - | - | 80 | 50 | - | - | |

ÜBERSICHT ZU DEN FÖRDERTATBESTÄNDEN UND FÖRDERHÖCHSTSÄTZEN
LEADER-Entwicklungsstrategie Südraum Leipzig 2014-2020



Lokale
Aktions-
Gruppe
Südraum Leipzig e.V.

| Fördergegenstand | Fördertatbestände | Zuwendungsempfänger | | | | | | | | | | Bemerkungen | |
|--|--|--|-----|-------------|-----|---------|-----|---------|-----|----------|--------------------------------------|-------------|---|
| | | Kommunen | | Unternehmen | | Private | | Vereine | | Sonstige | | | |
| | | % | T € | % | T € | % | T € | % | T € | % | T € | | |
| 3 | Engagement und soziale Versorgung | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Förderung gemeinnütziger sozialer Infrastrukturangebote | 1. Entwicklung und Umsetzung gemeinnütziger sozialer Infrastrukturangebote 2. Entwicklung und Umsetzung von Konzepten zu Trägerstrukturen für soziale Infrastrukturangebote | 80 | 16 | - | - | - | - | 80 | 20 | 30 ⁴⁾ 80 ⁵⁾ | 6 16 | 4) gGmbHs, Stiftungen 5) Freie Träger (gemeinnützig), Kirchengemeinden |
| 3.2 | Bauliche Vorhaben für soziale Infrastrukturen | 1. Modernisierung, Erhalt oder Funktionsanreicherung von Sozial- und Bildungseinrichtungen und deren Erschließungsflächen | 80 | 100 | - | - | - | - | 80 | 100 | 30 ⁶⁾ | 100 | 6) Freie Träger (gemeinnützig), Kirchengemeinden |
| | | 2. Neu- und Ausbau öffentlich nutzbarer Freianlagen 3. Schaffung oder Erhalt von Vereinsanlagen, Gemeinschaftseinrichtungen und Treffpunkten durch Um- und Wiedernutzung oder Modernisierung (Freianlagen ausgenommen) | 80 | 50 | - | - | - | - | 80 | 50 | 80 ⁷⁾ | 50 | 7) Freie Träger (gemeinnützig), Kirchengemeinden |
| Regionale Wirtschaft und Flächenentwicklung | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Landwirtschaft, Fischereiwirtschaft und Vermarktung regionaler Produkte | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Förderung der Diversifizierung in der Landwirtschaft | 1. Durchführung von Bedarfs- oder Verfügbarkeitsanalysen auf betrieblicher oder überbetrieblicher, regionaler Ebene im Zusammenhang mit der Diversifizierung landwirtschaftlicher Tätigkeiten | - | - | 20 | 10 | - | - | 20 | 10 | - | - | |
| 4.2 | Vermarktung regionaler Produkte | 1. Durchführung von Studien bzw. Machbarkeitsanalysen im Zusammenhang mit der Vermarktung regionaler Produkte 2. Bündelung und Vernetzung regionaler Produzenten, Verarbeiter und Anbieter 3. Marktforschung und Entwicklung von regionalen Angeboten und Produkten 4. Vermarktung und Vertrieb regionaler Produkte | - | - | 30 | - | - | - | 30 | - | - | - | |

ÜBERSICHT ZU DEN FÖRDERTATBESTÄNDEN UND FÖRDERHÖCHSTSÄTZEN
LEADER-Entwicklungsstrategie Südraum Leipzig 2014-2020



Lokale
Aktions
Gruppe
Südraum Leipzig e.V.

| Fördergegenstand | | Fördertatbestände | Zuwendungsempfänger | | | | | | | | | | Bemerkungen |
|------------------|---|--|---------------------|-----|-------------|-----|---------|-----|---------|-----|----------|-----|---|
| | | | Kommunen | | Unternehmen | | Private | | Vereine | | Sonstige | | |
| | | | % | T € | % | T € | % | T € | % | T € | % | T € | |
| 4.3 | Förderung der Fischereiwirtschaft | 1. Erschließung regionaler Märkte und Vermarktung regionaler Produkte 2. Schaffung und Erweiterung von Produktionsmöglichkeiten und Verarbeitungsstätten, Produktions- und/oder Ertragssteigerung mit dem Ziel des Erhalts oder der Schaffung von Arbeitsplätzen 3. Schaffung notwendiger fischereiwirtschaftlicher Infrastruktur an den Gewässern 4. Diversifizierung der Erwerbstätigkeit 5. Erarbeitung von Studien, Konzepten, Kursangeboten, Aktionen zum Erfahrungsaustausch/ Wissenstransfer; Öffentlichkeitsarbeit sowie Unterstützung des Aufbaus regionaler oder überregionaler Netzwerke; Projektmanagement zur Entwicklung des Fischereiwirtschaftsgebietes 6. Steigerung der Attraktivität des Fischereisektors für junge Menschen | 50 | - | 50 | - | - | - | 50 | - | - | - | Die Förderung erfolgt über EMFF. Ein erhöhter Fördersatz zwischen 50% und 80% der förderfähigen Ausgaben kann bei Erfüllung bestimmter Kriterien und wenn die Ergebnisse des Vorhabens öffentlich zugänglich gemacht werden zur Anwendung kommen. |
| 5 | Kleinst- und Kleinunternehmen | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Investitionen in Kleinst- und Kleinunternehmen zur Grundversorgung von regionalen Märkten | 1. Errichtung einer oder Erweiterung einer Betriebsstätte 2. Diversifizierung der Produktion in vorher nicht hergestellte Produkte 3. grundlegende Änderung des gesamten Produktionsverfahrens einer bestehenden Betriebsstätte | - | - | 30 | - | - | - | - | - | - | - | |
| 5.2 | Sanierung, Um- und Wiedernutzung von ländlicher u. ortsbildprägender Bausubstanz für eine wirtschaftliche Nutzung zur Grundversorgung regionaler Märkte | 1. Um-/Wiedernutzung leerstehender ländlicher Gebäude für eine wirtschaftliche Nutzung zur Grundversorgung regionaler Märkte | - | - | 30 | 100 | - | - | - | - | - | - | |
| | | 2. Sanierung und Entwicklung der Außenhülle von Gebäuden und deren Betriebsflächen für Einrichtungen zur Grundversorgung regionaler Märkte | - | - | 30 | 50 | - | - | - | - | - | - | |
| 6 | Flächenentwicklung | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Rückbau, Abbruch und Flächenentwicklung | 1. Abbruch bzw. Rückbau nicht genutzter Bausubstanz 2. Flächenentsiegelung | 70 | 50 | 30 | 50 | 80 | 50 | 70 | 50 | - | - | |

ÜBERSICHT ZU DEN FÖRDERTATBESTÄNDEN UND FÖRDERHÖCHSTSÄTZEN
LEADER-Entwicklungsstrategie Südraum Leipzig 2014-2020



Lokale
Aktions-
Gruppe
Südraum Leipzig e.V.

| Fördergegenstand | Fördertatbestände | Zuwendungsempfänger | | | | | | | | | | Bemerkungen | |
|-----------------------------|--|---|-----|-------------|-----|---------|-----|---------|-----|----------|-----|-------------|--|
| | | Kommunen | | Unternehmen | | Private | | Vereine | | Sonstige | | | |
| | | % | T € | % | T € | % | T € | % | T € | % | T € | | |
| Tourismus und Kultur | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Touristische Infrastruktur | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Touristisches Wegenetz | 1. Etablierung von nutzer- und bedarfsgerechten Serviceangeboten an etablierten Wegen 2. Zertifizierung radwander-, wander-, pilger-, reit- u. wassertouristischer Wege, Produkte und Anbieter 3. Erarbeitung und Umsetzung von Vorhaben zur Mobilitätsberatung und Öffentlichkeitsarbeit bestehender überregionaler Wege 4. Lückenschluss und Erneuerung existierender regionaler radwander-, wander-, pilger-, reit- und wassertouristischer Wege 5. Planung, Einrichtung und Erneuerung einheitlicher Wegweisung 6. Inszenierung von thematischen Wegen | 70 | 150 | 30 | 50 | - | - | 70 | 50 | - | - | |
| 7.2 | Anbindung touristischer Points of Interest an den ÖPNV | 1. Innovative Mobilitätskonzepte/ Machbarkeitsstudien einschließlich Analysen zur Ausgangssituation, Bedarfsanalysen oder für neue Kombinationsmöglichkeiten mit dem Individualverkehr | 80 | 40 | 30 | 40 | - | - | 80 | 40 | - | - | |
| | | 2. Umsetzung von Mobilitätsvorhaben 3. Umsetzung neuer Kombinationsmöglichkeiten mit dem Individualverkehr | 80 | 50 | 30 | 50 | - | - | 80 | 50 | - | - | |
| 7.3 | Angebotsergänzung qualitativer touristischer Infrastruktur | 1. Schaffung öffentlich zugänglicher, kleiner touristischer Infrastruktur 2. Bauliche Vorhaben zur Erweiterung und Schaffung von innovativen Beherbergungsstätten 3. Sensibilisierung und Schulungen zu Zertifizierungsstandards in Beherbergungsbetrieben und von touristischen Dienstleistern | 70 | 150 | 30 | 50 | - | - | 70 | 50 | - | - | |

ÜBERSICHT ZU DEN FÖRDERTATBESTÄNDEN UND FÖRDERHÖCHSTSÄTZEN
LEADER-Entwicklungsstrategie Südraum Leipzig 2014-2020



Lokale
Aktions
Gruppe
Südraum Leipzig e.V.

| Fördergegenstand | | Fördertatbestände | Zuwendungsempfänger | | | | | | | | | | Bemerkungen |
|------------------|---|---|---------------------|-----|-------------|-----|---------|-----|---------|-----|------------------|-----|--------------------------------|
| | | | Kommunen | | Unternehmen | | Private | | Vereine | | Sonstige | | |
| | | | % | T € | % | T € | % | T € | % | T € | % | T € | |
| 8 | Stadt-Land-Kultur | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Erlebbarkeit ländlicher Kulturlandschaften und -einrichtungen | 1. Angebotsentwicklung und -vernetzung ländlicher Kultur 2. Infrastrukturelle Erschließungsmaßnahmen u. Inwertsetzung von Parks, Gärten, Friedhöfen 3. Erhalt und Entwicklung gebietstypischer Landschaftselemente 4. Angebotsentwicklung und -vernetzung der Gegenwartskultur | 70 | 100 | 30 | 50 | - | - | 80 | 50 | - | - | |
| 8.2 | Sanierung, Um- und Wiedernutzung von ländlicher u. ortsbildprägender Bausubstanz für kulturelle und kirchliche Zwecke | 1. Schaffung und Erhalt kultureller Einrichtungen durch Sanierung von kulturell genutzten Gebäuden bzw. durch Um-/ Wiedernutzung leerstehender Gebäude 2. Sanierung der Außenhülle von Kirchen | 70 | 150 | - | - | - | - | 70 | 150 | 70 ⁹⁾ | 150 | ⁹⁾ Kirchengemeinden |