

STELLENBESCHREIBUNG

Projektmanager zur Entwicklung des Mulderadweges (m/w)

Projektlaufzeit: 01.01.2019 – 31.12.2022

Unterstellung: Geschäftsführung TV „Sächsisches Burgen- und HeideLand“ e.V. (TV SBuHL)

Stellenbeschreibung:

1. Arbeitsinhalte

- Bündelung von Informationen und kontinuierlicher Austausch zur Entwicklung des Mulderadweges mit den beteiligten Regionen, Landkreisen und Kommunen
- Qualifizierung der touristischen Dienstleistungen und Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen den einzelnen touristischen Leistungsträgern (Gastronomen, Beherbergungsgewerbe etc.)
- Vorbereitung und Begleitung der Qualitätszertifizierung
- Unterstützung der Kommunen bei der Streckenfestlegung und Ausschilderung des Mulderadweges durch fachliche Beratung
- Konzeptionelle Unterstützung der Kommunen bei der Entwicklung und Weiterentwicklung der Gestaltung und Inwertsetzung der Quellgebiete und des Zusammenflusses
- Erarbeitung einer einheitlichen Kommunikationsstrategie und Erstellung und Abstimmung von jährlichen Kommunikationskonzepten
- Erarbeitung und Umsetzung von Aktionen zur Identitätsbildung am Mulderadweg im Sinne eines Innenmarketings
- Vorbereitung von Förderunterlagen für die Umsetzung von Aktionen im Bereich der Außenkommunikation

2. Weitere Aufgaben

- Mitarbeit bei der Umsetzung der Radverkehrskonzeption des Freistaates Sachsen für den Mulderadweg mit dem Ziel der ADFC-Klassifizierung als Radfernweg
- Koordinierung der Arbeit der projektbegleitenden Arbeitsgruppe
- Zusammenarbeit mit den beteiligten LEADER-Regionen und Regionalverbänden (DMO's)
- Zusammenarbeit mit Landesorganisationen (LASUV, TMGS, LTV, ADFC, u.a.)
- Inhaltliche und fachliche Unterstützung der Kommunen bei der Vorbereitung und Durchführung der fehlenden Wegweisung und Gestaltung der Quellgebiete und des Zusammenflusses
- Konzeption und Durchführung von Maßnahmen zur Netzwerkbildung und Qualifizierung der touristischen Akteure
- Aktive Lobby- und Öffentlichkeitsarbeit
- Zuarbeit zu den Kommunikationsstrategien und den Marketingkonzeptionen der beteiligten Regionalverbände (DMO's)
- Zusammenarbeit mit Wegewarten bei der Erschließung eines umfassenden Wegemanagements

Kenntnisse: Fachwissen Tourismusmanagement und BWL, EDV, Recht, Marketing, Verkaufsförderung und Marktforschung, Sprachkenntnisse in Englisch