

## Kommunikationsmanagement Leipziger Neuseenland



**Laufzeit:** 2018-2020

Das Projekt zielt auf eine professionelle Kommunikation sowohl der Entwicklung als auch der Problemlagen im Kontext zum Leipziger Neuseenland ab.

**Partner:** LAG Südraum Leipzig(Lead-Partner)  
LAG Delitzscher Land  
Zweckverband Kommunales Forum Südraum Leipzig

### Ziele, u.a.:

- Aufbau und Betrieb eines Projektmanagements
- Verstetigung der „Charta Leipziger Neuseenland 2030
- Sensibilisierung von Verantwortungs- und Entscheidungsträgern insbesondere in Institutionen, Behörden und Unternehmen für die Geschichte und Entwicklung des Leipziger Neuseenlandes
- frühzeitige und transparente Wissensvermittlung bei Bürgern und Interessengruppen sichern

### Ergebnisse

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das gesamte Leipziger Neuseenland durch die Kommunikationsmanagerin (Südraum Leipzig, Stadt Leipzig und Nordraum Leipzig)
- Koordinierung der Geschäftsstelle der Steuerungsgruppe Leipziger Neuseenland beim Landkreis Leipzig (u. a. Organisation der Sitzungen der Steuerungsgruppe, inhaltliche und organisatorische Vorbereitung von Pressegesprächen)
- Teilnahme und intensive Mitwirkung an Projektarbeitsgruppen u. a. World Canals Conference 2018/2020 (Internationale Plattform für das Thema Binnenwasserstraßen)
- Mitarbeit an der Fortschreibung des WTNK – Wassertouristisches Nutzungskonzept, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Teilnahme an AG Gewässerverbund, AG Standortentwicklung, AG Seen
- Aufbau einer gemeinsamen Kommunikationsstruktur für das Leipziger Neuseenland für alle Akteure:
  - Aktivierung der AG Kommunikation zur Vereinheitlichung der Kommunikationsarbeit für das Leipziger Neuseenland
  - FAQ für die interne und externe Kommunikation zusammenstellen (Katalog mit Antworten auf alle relevanten Themen im LNL)
- Konzeption einer Website