

# Wir laden ein!

## Plenum: „Entwicklung von Produkten für die regionale Identität im Südraum Leipzig“

Lernen Sie die neue Produktmarke für den Südraum Leipzig kennen und ergreifen Sie die Möglichkeit an der gemeinsamen Entwicklung von regionalen identitätsstiftenden Produkten unter dieser neuen Marke mitzuwirken. Ausführliche Informationen zum Prozess werden Ihnen vor Ort vorgestellt.



### Backhaus Hennig

Schmiedeweg 1, 04442 Zwenkau



Donnerstag, 07.03.2024

17:00 – 19:00 Uhr



**Prozess-Schritt I** – März / April 2024

### Produktentwicklung-Ideenfindung

Profitieren Sie von einem gemeinsamen Produzentenworkshop zur Entwicklung von Produktideen unterstützt werden Sie dabei von Experten sowie durch Umfeldanalysen.



**Prozess-Schritt II** – April / Mai 2024

### Produktentwicklung-Umsetzung

Lassen Sie sich im weiteren Prozess der Produktentwicklung von uns und unseren Experten unterstützen. Unter anderem durch einen weiteren Produzentenworkshop zum Stand der Umsetzung und der Nutzung von durch uns konzipierte Produktdesigns.



**Prozess-Schritt III** – Mai / Juni 2024

### Prototypherstellung-Produkttest

Wir schließen den Prozess mit der Anfertigung von Produkt-Prototypen in designer Verpackung und von uns durchgeführten Produkttests ab. Als deren Resultat erhalten Sie Handlungsempfehlungen für die Vermarktung Ihres entwickelten Produkts und die Weiterentwicklung der Produktmarke für den Südraum Leipzig.

Hinweis: Die Veranstaltung ist Teil des Projekts „Entwicklung regionaler identitätsstiftender Produkte für den Südraum von Leipzig als Modellprojekt“ als Maßnahme des „Regionalbudgets des Landkreises Leipzig“. Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes. Die Mitfinanzierung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz erfolgt auf Grundlage des vom Deutschen Bundestag beschlossenen Haushaltes.

Regionalität und regionale Produkte gewinnen zunehmend an Bedeutung und Produkte mit hoher Identifikation besitzen dabei einen besonderen Stellenwert. In Zusammenarbeit mit der LAG Südraum Leipzig setzt der Landkreis Leipzig deshalb auf eine genussvolle und kulinarische Identität. Gemeinsam mit Akteuren aus dem Südraum Leipzig sollen Produkte entwickelt werden, die nicht nur den Gaumen erfreuen, sondern auch unsere regionale Identität stärken. Wir wollen lokale Kooperationen fördern, wirtschaftliche Potentiale stärken und unsere Region in den Mittelpunkt stellen!



Wir sind ein mittelständisches Marktforschungs- und Beratungsunternehmen aus Leipzig mit einem wichtigen Arbeitsschwerpunkt in der Regionalentwicklung und der Gestaltung von partizipativen Prozessen. Unser Anspruch ist es, Ergebnisse mit hoher Relevanz für unsere Kunden zu erzielen und strategische Erkenntnisse praktisch umzusetzen. Entsprechend der jeweiligen Anforderungen kombinieren wir Methoden zu individuellen und maßgeschneidert Projekten. Wir unterstützen unsere Auftraggeber dabei mit einem ganzheitlichen Vorgehen von Analyse über Ideenentwicklung bis zur erfolgreichen Implementierung für nachhaltige Vorsprünge im Wettbewerb. Im Rahmen dieses Projekts sind wir für die Gesamtumsetzung und die Unterstützung des Produktentwicklungsprozesses hauptverantwortlich.



Als inhabergeführte Kreativ- und Webagentur erschaffen wir Ihre Markenwelt für analoge und digitale Räume. Ihre Markenerlebnisse kreiert unser frisches, kreatives Kollektiv als interdisziplinäre Teamleistung. Wir sind Strategen, Konzepter, Berater und Planer, Gestalter, Illustratoren, Texter, Programmierer, Architekten, Musiker und Impulsgeber – Menschen die Spaß und Freude daran haben, die Welt schöner zu machen und Sie als unsere Kunden erfolgreicher. Artkolchose ist die Markenagentur für den Mittelstand. Ernten Sie Wachstum durch professionelle Beratung mit Herz und Verstand. Im Rahmen dieses Projekts sind wir für die Markenentwicklung hauptverantwortlich.